



Stratégie de diplomatie culturelle de la république du Mali au Canada

Maaya : Culture, Mémoires, Repères et créativité

I. Contexte de l'initiative

Le Mali, depuis la rébellion de 2012 est confronté à une grave crise sécuritaire, économique, sociale, environnementale et culturelle. Cela s'est traduit par :

1. L'effondrement des ventes des produits artisanaux faute de visiteurs et d'acheteurs ;
2. La fragilisation à l'extrême des groupes vulnérables notamment les femmes et les jeunes ;
3. Le risque de perte des connaissances et savoir-faire locaux, etc.

Si cette situation a mis en péril les sites historiques du pays dont la plupart sont aujourd'hui restaurés par l'UNESCO, ses riches savoir et savoir-faire culturels de grande qualité reconnu dans le monde entier sont en danger.



En effet, la production et la diffusion des biens culturels en même temps qu'elles pérennisent le savoir-faire local, garantissent des revenus à un nombre considérable de personnes, particulièrement les femmes et les jeunes. A la crise de la filière touristique est venu s'ajouter une crise économique qui risque de s'aggraver si des réponses immédiates et pertinentes ne sont pas proposées aux populations.

Or, paradoxalement, pour face à cette crise multidimensionnelle, la culture reste le terreau fertile de solutions dans lequel les maliens devront puiser. Cela exige une approche

novatrice en matière de solidarité dans le domaine de la culture, notamment avec les groupes les plus vulnérables, en l'occurrence les femmes et les jeunes. Cette initiative se veut une contribution à cette approche.

La présente initiative Maaya : Culture, Mémoire, Repère et créativité s'inscrit dans la stratégie de diplomatie culturelle de l'ambassade de la République du Mali au Canada qui se propose de contribuer à la préservation et à la valorisation de la culture du Mali au Canada et celle du Canada au Mali.

Cette initiative s'articule autour du Maaya qui est l'humanisme tel que nous le connaissons au Mali. Il sera le cadre analytique à promouvoir et à concrétiser. MAAYA peut être défini comme un ensemble des valeurs morales, spirituelles qui font d'un individu un être social et sociable. Le MAAYA est aussi savoir – être, savoir – faire et faire savoir.

Maaya : Culture, Mémoire, Repère et créativité se propose de valoriser les référents culturels que le Mali a en partage avec ses communautés et avec le monde. Munis de nos valeurs de culture, de nos repères et de notre expérience, cette initiative permettra aux créateurs, artistes et intellectuels maliens et canadiens d'inventer et se réinventer à partir de ce que nous sommes, ce que nous savons et ce que nous savons faire.

Plateforme de promotion, l'action culturelle du Mali au Canada est porteuse de diversité, d'esthétique et de valeurs Maaya et permettra d'encourager les talents du Mali au Canada dans un regard croisé valorisant la culture des deux pays. Elle permettra de réaliser des co-création d'artistes, de créateurs et d'intellectuels maliens et canadiens qui revêtent une valeur culturelle, qui véhiculent un langage et symbolisent la solidarité. Cette plateforme se veut un facteur de rapprochement et de consolidation du lien entre le Mali et le Canada par la culture.

Pour se faire, l'initiative mobilisera et fédérera les acteurs culturels, créateurs, chercheurs, historiens et intellectuels des deux pays pétris de talents et de compétences afin qu'ils jouent pleinement leurs rôles dans la reconstruction culturelle du Mali. Une attention particulière sera accordée à l'innovation.

II. Objectifs de l'initiative

1. Promouvoir et valoriser le patrimoine culturel du Mali par des approches novatrices et fédératrices des acteurs culturels du Mali au Canada, des acteurs culturels canadiens, des historiens, des intellectuels et des amis du Mali.
2. Encourager et accompagner la créativité dans la perspective de contribuer à lutter de façon durable contre l'insécurité, le chômage, la paupérisation et l'exclusion des acteurs culturels du Mali et de leur communauté par la valorisation du savoir local.

III. Résultats attendus

1. La culture, les arts, l'artisanat et les valeurs de culture du Mali sont largement partagés au Canada et jouent un rôle central dans le changement du narratif sur le Mali, dans la promotion de la culture et des acteurs culturels du Mali et du Canada ;
2. Un répertoire des créateurs, de leurs domaines de compétences et de leurs œuvres est disponible et promu ;
3. Les manifestations culturelles et artistiques sont initiées et animées dans la double perspective d'encourager les talents et de promouvoir la culture du Mali au Canada.

IV. Activités



1. Organiser des échanges et des débats sur différents concepts culturels ;
2. Concevoir une méthodologie, une stratégie de mobilisation et de coordination des ressources et des efforts avec tous les protagonistes ;

3. Identifier les acteurs au Mali et au Canada et établir une cartographie d'intervention en vue de l'évaluation des besoins et des futures interventions ;
4. Analyser et évaluer les acteurs culturels maliens au Canada, le potentiel de la culture malienne au Canada ;
5. Examiner les voies et moyens pour promouvoir et encourager les talents et la créativité des acteurs culturels maliens au Canada et au Mali ;
6. Promouvoir des synergies entre les chercheurs, artistes et producteurs de biens et services dans le domaine de la culture au Mali et au Canada ;
7. Explorer et proposer des solutions économiques, sociales culturellement pertinentes et viables de promotion de la culture du Mali au Canada et vice-versa ;
8. Analyser la possibilité de mettre en place un fonds de contributions volontaires pour le développement social, culturel et artistique du Mali à partir de la vente d'œuvres, de manifestations culturelles qui sera géré de manière rationnelle et transparente ;
9. Mettre en place un répertoire des créateurs, de leurs domaines de compétences et de leurs œuvres ;
10. Mettre en place des systèmes des co-production et de promotion des artistes créateurs maliens et canadiens par le numérique ;
11. Organiser des résidences virtuelles et physiques de co-création dans différents domaines artistiques et culturelles ;
12. Mobiliser les mécènes, les mécènes de compétences, les universités, instituts, fondations, incubateurs, etc., pour accompagner les co-productions et leurs diffusions ;
13. Appuyer les productions artistiques et culturelles ;
14. Elaborer un plan de communication (site web, logo et autres supports) ;
15. Organiser le lancement des productions et des créations pour poursuivre le plaidoyer en vue de la mobilisation des personnes ressources au niveau du Mali, de la diaspora et au Canada ;
16. Appuyer la promotion et commercialisation des produits sélectionnés au Mali et au Canada.